**中華民國圖書館學會111年度研習班一覽表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 名稱 / 人數 | 研習時間 | 承辦單位 | 研習課程 | 研習費用 |
| 1 | Level up!圖書館新興服務策劃研習班(預計招收60人) | 7/5-7/7三天 | 國立臺灣師範大學圖書館 | (一)行銷科技創新應用與趨勢分析；(二)圖館有個優吐伯-自媒體網路影音與在圖資行銷的應用；(三)區塊鏈技術於數位服務之應用；(四)數據驅動的精準行銷實務；(五)桌遊融入推廣服務構思與實作；(六)圖書館文創商品設計與規劃 | 4,000元線上課程 |
| 2 | 以兒童為中心的圖書館空間規畫與設計研習班(預計招收40人) | 7/11-7/13三天 | 國立中興大學圖書資訊學研究所、[臺中市立圖書館](https://www.library.taichung.gov.tw/) | 7月11日：(一)幼兒的環境設計：蒙特梭利觀點--一起遇見0-3歲的學習環境；(二)動靜之間：探索兒童美術館之閱讀、遊戲與展示空間；7月12日：(三)國際案例討論：兒童圖書館如何用「遊戲性」來設計「兒少友善」；(四)兒童圖書館建築的我思我見；7月13日：(五)圖書館參訪-外埔分館、上楓分館；(六)以設計思考打造美好體驗：兒童圖書服務創新工作坊。 | 3日4,000元1日1,500元7/11、7/12線上課程；7/13實地參訪(視疫情調整)。 |
| 3 | 元宇宙虛實整合數位策展研習班(預計招收80人) | 7/18 -7/22 五天 | 國立政治大學圖書館暨社會科學資料中心、國立政治大學圖書資訊及檔案學研究所 | (一)圖書館數位策展的過去、現在與未來、(二) Omeka S數位典藏與數位策展平台應用實務I-II、(三)數位世界超展開：談數位策展的點、線、面、(四)策展遊戲化：元宇宙時代用GT打造線上沈浸式展覽I-II、(五)新媒體下的說書人- 未來式互動、(六)政大圖書館實體與數位策展實務經驗分享、(七)數位敘事於數位策展應用、(八)數位策展之專業知能養成與人才培育。 | 4,000元線上課程 |
| 4 | 應用社群資訊學ｅ起在地深耕研習班(預計招收30人) | 7/20-7/22三天 | 淡江大學資訊與圖書館學系 | (一)在地記憶、數位共筆；(二)地方文史、田野調查；(三) 社區影像、在地連結；(四) 社群媒體、圖文設計；(五)網路空間、虛實策展；(六)踏查實作、分組報告。 | 4,000元線上課程 |
| 5 | 圖書館與開放科學：研究資料服務實戰研習班(預計招收30人) | 7/26~7/29 12:00三天半 | 國立臺灣大學圖書資訊學系 | (一)開放科學與研究資料；(二)學者資料策管的需求探索：研究資料剖繪 (profiling)；(三) 研究資料分享與公開；(四)資料的出版與引用；(五)學術圖書館研究資料管理與服務；(六) 研究資料服務設計工作坊；(七)擴增實境在圖書館利用指導活動中之應用；(八)專題演講；(九)研究再現 (reproducibility) 與圖書館；(十)學員成果發表暨結業式 | 4,500元實體課程 |
| 6 | 圖書館資訊組織進階訓練研習班(預計招收30人) | 8/5、8/128/19、8/26四天 | 國家圖書館 | (一)資訊組織發展趨勢；(二) RDA規範與編目實務；(三)鏈結資料發展與應用；(四)電子資源組織研討與實作；(五) FR家族、LRM與書目關係；(六)從語意網至鏈結資料環境下的資訊組織作業 -- BIBFRAME與FRBR書目本體的應用與影響；(七)學習成就評估：綜合測驗。 | 5,000元實體課程 |
| 7 | 資訊素養與媒體識讀研習班(預計招收60人) | 8/16-8/1912:00三天半 | 臺北市立圖書館 | (一)假新聞哪裡來；(二)社群媒體中的假訊息與影響；(三)教學現場的資訊素養教育；(四)公共圖書館與資訊素養教育；(五)閱讀素養與深度思考力；(六)假新聞的辨識與查核；(七)媒體素養與數位公民的養成。 | 4,500元線上課程 |
| 8 | 走入圖書、檔案修護小日常--圖書醫生培訓初級研習班(預計招收40人) | 9/13-9/16四天 | 國立臺灣圖書館 | (一)大開眼界－臺灣典藏重要檔案及價值；(二)書的找塵－清潔與簡易修復(含實作)；(三)別樹一幟－中國古籍裝幀形式；(四)來本線製書－紙張與中式經典縫法(含實作)；(五)檔案基礎裱褙與黏著劑調製一(含實作)；(六)檔案基礎裱褙與黏著劑調製二(含實作)；(七)紙要平裝－西式經典縫法(含實作)；(八)傳拓技術及其地方文獻保存實踐－以桃園航空城大園區段為例(含實作)。 | 8,500元(包含學費5,000元、材料與工具費3,500元。)實體課程 |